

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

С.А. Дитковская

« 14 » февраля 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Основы концепции социологии управления

По направлению подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 3 курс (6 семестр), ЗФО – 3 курс (8 триместр)

Разработчик

Старший преподаватель

кафедры философии и социологии

Герасимов А.В.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

Лугуценко Т.В.

Протокол

от « 12 » февраля 2024 г. № 91

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Основы концепции социологии управления» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Основы концепции социологии управления».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Знает специфику социологического анализа и научного объяснения социальных явлений; ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Владеет навыками объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Социология управления как специальная социологическая теория.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 2. Управление как вид социальной деятельности. Эволюция управления как социального института.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 3. Принятие управленческого решения. Методы и принципы социального управления.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 4. Личность руководителя в социальном управлении. Изучение феномена лидерства.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 5. Зарождение научных основ управления. Классическая теория управления.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 6. Фредерик Тейлор как родоначальник научных основ управления.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 7. Административная теория управления Анри Файоля.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 8. Теория бюрократии М. Вебера.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 9. Элтон Мэйо как родоначальник доктрины человеческих отношений.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 10. Теория мотивации Абрахама Маслоу.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 11. Теория «Х» и теория «У» Дугласа Макгрегора.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 12. Практика американского и японского менеджмента как реализация теории Х и теории У.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 13. Системный подход в управлении.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 14. Ситуационная теория управления.	ОПК-2	Устный опрос
Промежуточная аттестация	ОПК-2	Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа
Итоговая аттестация	ОПК-2	экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-2	<p>Знает: основные классические и современные социологические теории и школы; методы социологического исследования и специфику их использования.</p> <p>Умеет: применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных; оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; формулировать научно обоснованные выводы на основе анализа информации;</p> <p>Владеет навыками: способностью использования фундаментальных социологических знаний; культурой мышления, способностью анализировать и обобщать информацию.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
6 семестр	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
экзамен	40
Итого за семестр:	100

Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
8 триместр	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Экзамен	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество	

		выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.7. Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

20__/20__ учебный год

ИНСТИТУТ ИМОСПН
Кафедра философии и социологии

Экзамен (устный/письменный) по дисциплине: **«Основы концепции социологии управления»**

Код/название направления подготовки **39.03.01 Социология**
ОФО/ЗФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.

2.

3.

Утверждено на заседании кафедры философии и социологии, протокол №__
от __._____. 2024 г.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

_____ Лугуценко Т.В.

Экзаменатор

_____ ФИО

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

1. Что представляет собой социология управления как специальная социологическая теория? Определите объект, предмет, задачи, функции социологии управления. Которые междисциплинарные связи имеет социология управления?

2. Чем обусловлено возникновение управления в обществе? Какие функции выполняет управление в общественной жизни? Когда и в связи с чем происходит формирование научных представлений об управлении?

3. Назовите основные черты классической теории управления (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер). В чем Вы видите ее значение и ограниченность?

4. Назовите основные черты школы «человеческих отношений». Какие выводы были сделаны Е.Мэйо и его коллегами по результатам Хотторнских экспериментов?

5. Почему идеи классической теории управления были подвергнуты критике? Что представляет собой теория «Х» и теория «У» Д. Макгрегора?

6. Что представляет собой системный подход в управлении (Ч. Барнард, Г. Саймон)? Какие принципы связи и передачи информации в организационных системах выделяют ее авторы?

7. В чем заключается основное содержание ситуационной теории управления? Почему предшествующие ей теории управления, по мнению ее авторов, оказываются недостаточно эффективными?

8. Какие задачи и функции призвана выполнять организация? Что представляет собой организационная структура управления? Какие звенья и связи выделяются в системе управления?

9. В чем заключается сущность государственного управления? Назовите основные концепции, обосновывающие роль государства в управлении обществом. Какие функции относительно общества выполняет государственное управление?

10. Что такое «управленческое решение»? Чем управленческое решение отличается от решений в повседневной деятельности? Виды решений, основные этапы реализации управленческого решения.

11. Организационные методы используются в социальном управлении? Что представляют собой диагностические и регулирующие методы управления? Назовите основные принципы социального управления.

12. Назовите основные качественные сдвиги, которые произошли в результате «управленческих революций» в истории человечества.

13. Чем обусловлено превращение менеджеров в отдельный от капиталистов класс? Какие оптимистичные и критические оценки этого процесса существуют?

14. Что такое лидерство? Чем понятие «лидерство» отличается от понятия «руководство»? Какие функции присущи лидеру?

15. Раскройте содержание ключевых теорий относительно исследования природы: теория «великих личностей», поведенческая теория (стили руководства по К. Левину, двухфакторная теория лидерства), ситуационный подход (подход «путь-цель» Т. Митчела и Р. Хауса, теория «жизненного цикла» П. Херси и К. Бланшара).

16. Зачем современному руководителю владеть культурой делового общения? Назовите основные принципы этики делового общения.

1. Чем обусловлено поведение людей в организации? Каковы основные психологические типы сотрудников Вы знаете?

2. Определите сущность мотивации. В чем заключается взаимосвязь мотивации и управления?

Какие методы повышения мотивации сотрудников используются в современной практике управления?

3. Что должен учитывать менеджер в управленческой деятельности в процессе мотивации сотрудника в соответствии с содержательными теориями мотивации работника (иерархическая теория мотивации А. Маслоу,

теории К. Альдерфера и Д. Маккеланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга)? Как эти теории можно использовать в управленческой деятельности?

4. На что должен обращать внимание менеджер в процессуальных теориях мотивации? Теория ожидания (В. Врум) и теория справедливости (Дж. С. Адамс).

5. Какие теоретические подходы к определению конфликта Вам известны? Какие функции выполняют конфликты в общественной жизни? Какими могут быть причины организационных конфликтов?

6. Какие средства управления конфликтом в организации Вы знаете?

7. Управление деятельностью коллективом.

8. На что направлена деятельность по управлению персоналом в организации? Какие этапы включает этот процесс?

9. Что предполагает стратегический менеджмент? Какие элементы внутренней и внешней среды включает диагностический этап стратегического планирования?

10. В чем состоит цель инновационного менеджмента? Какие формы поддержки инновационной деятельности может предоставлять государство?

11. На что направлен производственный менеджмент? Что представляет собой «контроль за качеством» как направление производственного менеджмента? В чем заключается современная концепция «тотального контроля» за качеством?

12. Что представляет собой корпоративный менеджмент? Какие юридические формы могут принимать корпорации?

13. Какие функции выполняет маркетинговая деятельность? Чем может быть обусловлено поведение потребителя? Как происходит сбор данных в маркетинговой деятельности?

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

Японский менеджмент: специфика, оригинальность, эффективность.

Предмет социологии управления.

Понятие управления и сущность социального управления.

Функции, принципы и методы социологии управления.

Управленческие отношения. Субъекты и объекты социологии управления.

Организационные и информационные основы социологии управления.

Процесс управления и его структура.

Управления и самоуправления в обществе.

Подготовка управленческих кадров.

Социальное прогнозирование и планирование.

Понятие организации и его интерпретация в социологии.

Характерные черты организаций.

Типы социальных организаций и их функционирования.

Понятие бюрократии.
Четыре типа разделения организационного проекта.
Зарождение и развитие знаний об управлении.
Институализация управления.
Понятие руководства.
Национально-культурные типы руководства.

Вопросы для проведения контрольной работы:

Японский менеджмент: специфика, оригинальность, эффективность.
Предмет социологии управления.
Понятие управления и сущность социального управления.
Функции, принципы и методы социологии управления.
Управленческие отношения. Субъекты и объекты социологии управления.
Организационные и информационные основы социологии управления.
Процесс управления и его структура.
Управления и самоуправления в обществе.
Подготовка управленческих кадров.
Социальное прогнозирование и планирование.
Понятие организации и его интерпретация в социологии.
Характерные черты организаций.
Типы социальных организаций и их функционирования.
Понятие бюрократии.
Четыре типа разделения организационного проекта.
Зарождение и развитие знаний об управлении.
Институализация управления.
Понятие руководства.
Национально-культурные типы руководства.

Практические задания:

1. Напишите эссе на тему «Понятие бюрократии».
2. Напишите эссе на тему «Типы социальных организаций и их функционирования».
3. Напишите эссе на тему «Характерные черты организаций».
4. Напишите эссе на тему «Зарождение и развитие знаний об управлении».
5. Напишите эссе на тему «Управления и самоуправления в обществе».

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Социология управления как наука.
2. Идеи управления в рамках досоциологического этапа. Предпосылки возникновения социологии управления.
3. Идеи управления в рамках классического этапа развития социологии.
4. Появление научного менеджмента.
5. Концепция человеческих отношений и возникновение социологии менеджмента.
6. Функциональный подход к социальному управлению.
7. Системный подход к социальному управлению.
8. Становление и развитие отечественной социологии управления.
9. Понятие управления. Специфика управленческого труда в обществе.
10. Общая характеристика системы общественного управления, функции и уровни управления в обществе.
11. Социальное управление и социальная политика. Основные направления социальной политики.
12. Система управления как объект исследования. Методология и организация исследования систем управления.
13. Социальная организация как объект управления. Системный характер организации. Типология организаций.
14. Внутреннее строение социальной организации и основные факторы влияния внешней среды.
15. Основные организационные законы управления: закон самосохранения.
16. Основные организационные законы управления: закон развития.
17. Основные организационные законы управления: закон информированности-упорядоченности.
18. Основные организационные законы управления: закон синергии.
19. Основные организационные законы управления: закон анализа и синтеза и закон гармонии.
20. Социологические исследования деятельности руководителя. Требования к личности руководителя.
21. Стиль руководства. Критерии эффективности управления как социологическая проблема.
22. Исследование организационной структуры организации. Основные параметры организационной структуры.
23. Основные модели организационной структуры управления, типология моделей ОСУ. Структурная схема: её предназначение и правила графического представления.
24. Традиционные модели ОСУ: достоинства и недостатки.
25. Современные тенденции изменения ОСУ. Модели ОСУ органического типа.
26. Исследование и проектирование целей управления. Цели организации, их иерархия и основные свойства.

27. Основные этапы процесса проектирования целей управления. Понятие дерева целей и основные требования к его представлению.
28. Конфликт в организации. Структура конфликта, источники, типология конфликта.
29. Управление конфликтом. Способы разрешения конфликта в организации.
30. Организационная культура как фактор системы управления.
31. Способы определения агрессивной среды.
32. Теория стилей руководства Д.Макгрегора.
33. Характеристика среды управления.
34. Три модели социального управления.
35. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого воздействия.
36. Типы среды управления: инертная, оптимальная, их характеристика.
37. Требования, предъявляемые к информации.
38. Основные теории социологии управления.
39. Теория времени и пространства в социологии управления.
40. Психологическое манипулирование.
41. Организационная культура.
42. Управленческий менталитет.
43. Государственный интерес во времени и пространстве.
44. Субъект и объект контроля в системе социального управления.
45. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.
46. Внешняя и внутренняя среда управления.
47. Социальные технологии.
48. Классификация информации.
49. Общее понятие принципов социального воздействия.
50. Принципы, основания, формы и методы контроля.
51. Источники социальной информации.
52. Характеристика управляющей и управляемой систем.
53. Методы изучения и познания процессов управления.
54. Внешняя и внутренняя среда управления.
55. Задачи социологии управления.
56. Теория «человеческих отношений» Э.Мэйо.
57. Естественный и искусственный государственный интерес.
58. Характеристика субординации, реординации, координации как метода управления.
59. Взаимосвязь методов управления.
60. Характеристика видов манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.
61. Концепция Пьера Бурдьё о социальном пространстве.
62. Управленческая деятельность, как результат общественного разделения труда.
63. Сущность социальной информации и ее особенности .

64. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
65. Управление социальными конфликтами.
66. Понятие агрессивной среды управления, ее характеристика.
67. Социальные последствия бесконтрольного управления.
68. Идеологическое манипулирование.
69. Учет особенностей агрессивной среды для эффективного управленческого воздействия.
70. Место социологии управления в системе наук, связь с другими предметами.
71. Двухфакторная теория мотивации Херцберга.